

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 16
(16 a 22 de abril de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

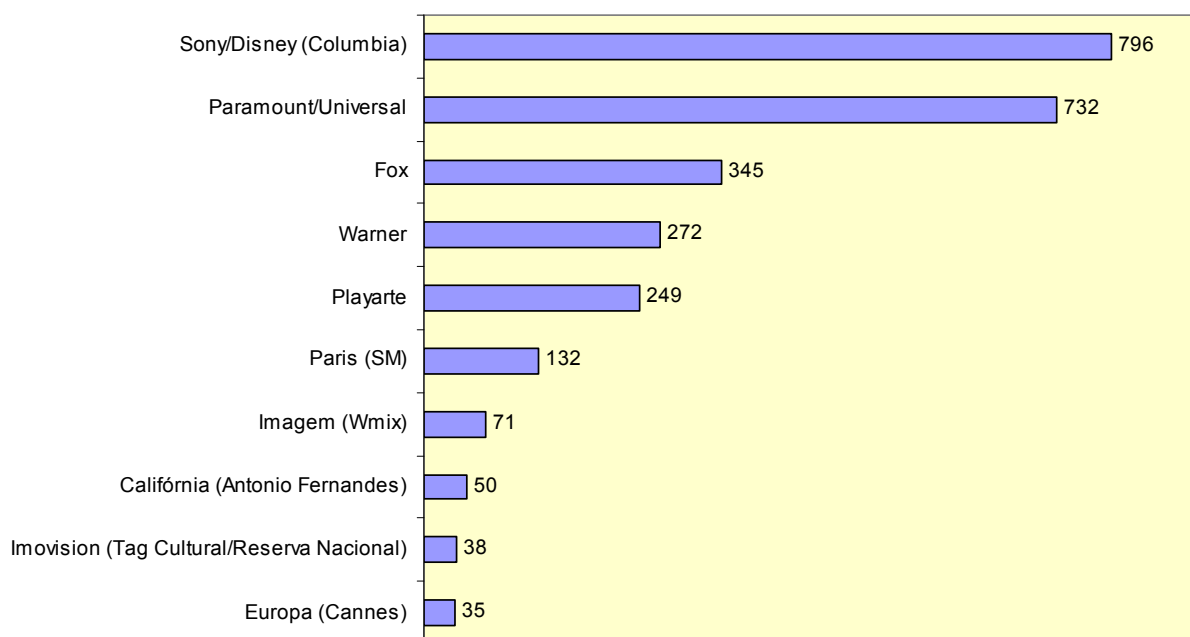
Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
30/4/2010)**

DESTAQUES

- Na 16ª semana cinematográfica de 2010, entre 16 e 22 de abril (o que compreende o feriado de Tiradentes), 2.277.028 pessoas assistiram aos 138 filmes em cartaz. Isso representa um aumento de 10,30% no público, em decorrência, principalmente, da maior procura pelos filmes estrangeiros (crescimento de 14,78%). O cinema brasileiro também registrou aumento de público, mas em menor escala: 2,56%. A renda da semana teve, proporcionalmente, um aumento mais expressivo: 16,56% para os títulos estrangeiros e 4,86% para os brasileiros, média de 12,47%. (tabelas 6, 7 e 8)
- Um total de 777.723 espectadores assistiram às 27 produções brasileiras em cartaz na semana, gerando faturamento de R\$ 7.044.645,46, com participação de 34,16% de público e de 32,58% de renda (tabela 6). Com os resultados da semana 16, o público do cinema brasileiro em 2010 atingiu 4.777.168 espectadores, com uma participação de 12,52%. (tabela 1)
- Na semana 16, as distribuidoras *majors* ampliaram sua supremacia, atingindo participação de público de 90,33%, o maior índice de 2010. Em relação às obras brasileiras, as *majors* mantiveram, praticamente, o mesmo percentual da semana anterior, com uma fatia de 98,17% do público das produções nacionais. (tabela 3)
- A **Sony/Disney (Columbia)** permaneceu na liderança do *ranking* das distribuidoras pela terceira semana seguida, com 1.051.859 espectadores e participação de 46,19%. Foram 21 títulos em cartaz em 796 salas, fazendo com que a distribuidora fosse a empresa com o maior número de salas ocupadas. (tabela 3)

Gráfico 1– Total de salas ocupadas por distribuidora



- o Entre as distribuidoras independentes, o maior destaque coube à **Playarte**, cujos nove filmes em exibição levaram 101.066 espectadores às salas de cinema, o equivalente a 4,44% do público da semana. (tabela 3)
- o **A Sony/Disney** também liderou o ranking das distribuidoras de filmes brasileiros, posição que ocupa há três semanas consecutivas, desde o lançamento de **Chico Xavier**. Na semana 16, a *major* conquistou 647.212 espectadores com a exibição de quatro filmes nacionais. (tabela 3)
- o Cinco títulos estrearam na semana. A produção brasileira **As Melhores Coisas do Mundo (Warner)** teve o maior lançamento, ocupando 151 salas e conquistando público de 113.004 espectadores. O filme norte-americano **Caçador de Recompensas**, distribuído pela **Sony/Disney (Columbia)**, apesar de lançado em um número menor de salas (136), obteve o melhor resultado entre as estreias da semana, com 289.222 espectadores. (tabela 2)
- o Em sua terceira semana de exibição, **Chico Xavier** manteve-se na liderança do *ranking* de público geral, com 642.334 espectadores, queda de 13,44% em relação à semana anterior. O filme ultrapassou a marca de dois milhões de espectadores, tendo sido assistido, até a semana 16, por 2.342.042 pessoas. (tabela 5)
- o Outro título brasileiro a integrar a lista dos 20 maiores públicos da semana foi **As Melhores Coisas do Mundo**. Com 113.004 espectadores, o filme ocupou a quinta posição no *ranking*. (tabela 5)
- o Na 16ª semana cinematográfica, o preço médio do ingresso foi de R\$ 9,50 (1,97% superior em relação ao da semana 15). O PMI do filme brasileiro ficou em R\$ 9,06 (aumento de 2,24%). Já o filme estrangeiro fechou em R\$ 9,72, com aumento de 1,54%. (tabelas 6 e 8)

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 15/04/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	4.777.168	39.041.245,42	12,52%	11,09%	R\$ 8,17
Estrangeiros	33.385.859	313.092.240,15	87,48%	88,91%	R\$ 9,38
Total	38.163.027	352.133.485,57	100,00%	100,00%	R\$ 9,23

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	Brasil	151	151	113.004	1.009.839,00	8,94
Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	EUA	136	136	289.222	2.696.611,00	9,32
Mary e Max - Uma Amizade Diferente	Playarte	16/04/2010	Austrália	9	18	8.522	90.239,82	10,59
Vidas que se Cruzam	Paris (SM)	16/04/2010	EUA	19	20	10.559	103.298,09	9,78
Zona Verde	Paramount/Universal	16/04/2010	EUA	50	50	46.704	514.175,00	11,01
Total				365	375	468.011	4.414.162,91	9,43

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		SALAS	OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS		SALAS - OBRAS NACIONAIS
	Total	%	Total	%		Total	%	Total	%	
Sony/Disney (Columbia)	21	15,22%	1.051.859	46,19%	796	4	14,81%	647.212	83,22%	400
Paramount/Universal	12	8,70%	571.399	25,09%	732	0	0,00%	0	0,00%	0
Fox	11	7,97%	275.835	12,11%	345	2	7,41%	2.984	0,38%	2
Warner	9	6,52%	157.697	6,93%	272	2	7,41%	113.312	14,57%	153
Playarte	9	6,52%	101.066	4,44%	249	1	3,70%	3.195	0,41%	13
Paris (SM)	10	7,25%	31.807	1,40%	132	1	3,70%	43	0,01%	1
Europa (Cannes)	6	4,35%	22.915	1,01%	35	2	7,41%	47	0,01%	2
Imagem (Wmix)	11	7,97%	19.953	0,88%	71	0	0,00%	0	0,00%	0
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	10	7,25%	11.244	0,49%	38	1	3,70%	47	0,01%	1
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	3,62%	9.059	0,40%	50	0	0,00%	0	0,00%	0
Raiz Filmes	2	1,45%	6.200	0,27%	3	2	7,41%	6.200	0,80%	3
Filmes da Mostra	4	2,90%	4.207	0,18%	19	0	0,00%	0	0,00%	0
Ab Filmes	1	0,72%	3.768	0,17%	5	0	0,00%	0	0,00%	0
Pandora (Providence)	12	8,70%	3.255	0,14%	21	3	11,11%	242	0,03%	5
Moviemobz (Rain)	2	1,45%	1.801	0,08%	5	1	3,70%	46	0,01%	2
Downtown (Freespirit)	3	2,17%	1.634	0,07%	10	3	11,11%	1.634	0,21%	10
Espaço Filmes (Spectateur)	3	2,17%	1.435	0,06%	18	3	11,11%	1.435	0,18%	18
Panda	1	0,72%	1.255	0,06%	1	1	3,70%	1.255	0,16%	1
Filmes do Estação	5	3,62%	464	0,02%	7	1	3,70%	71	0,01%	1
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,72%	175	0,01%	1	0	0,00%	0	0,00%	0
Total	138	100,00%	2.277.028	100,00%	2.810	27	100,00%	777.723	100,00%	612

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Sony/Disney (Columbia)	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	343	382	642.334	5.944.668,25
	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	15	15	4.371	15.091,00
	A Turma da Mônica em uma Aventura no Tempo	Animação	16/02/2007	2	2	487	1.476,00
	Tainá 2 - A Aventura Continua	Ficção	07/01/2005	1	1	20	60,00
Sony/Disney (Columbia) Total				361	400	647.212	5.961.295,25
Warner	As Melhores Coisas do Mundo	Ficção	16/04/2010	151	151	113.004	1.009.839,00
	Os Famosos e os Duendes da Morte	Ficção	02/04/2010	2	2	308	2.973,00
Warner Total				153	153	113.312	1.012.812,00
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	2	2	3.700	10.992,00
	Onde Andará Dulce Veiga?	Ficção	27/06/2008	1	1	2.500	7.500,00
Raiz Filmes Total				3	3	6.200	18.492,00
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	13	13	3.195	14.922,10
Playarte Total				13	13	3.195	14.922,10
Fox	Bezerra de Menezes - O Diário de um Espírito	Ficção	29/08/2008	1	1	2.584	7.752,00
	O Grilo Feliz e os Insetos Gigantes	Animação	09/01/2009	1	1	400	2.000,00
Fox Total				2	2	2.984	9.752,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	7	7	1.401	4.626,50
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	2	2	162	881,50
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	0	1	71	596,00
Downtown (Freespirit) Total				9	10	1.634	6.104,00
Espaço Filmes (Spectateur)	Rita Cadillac, A Lady do Povo	Documentário	09/04/2010	0	13	984	8.956,50
	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	4	358	3.691,90
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	1	93	1.006,00
Espaço Filmes (Spectateur) Total				6	18	1.435	13.654,40

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	1.255	3.765,00
Panda Total				1	1	1.255	3.765,00
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	0	2	144	1.154,00
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	2	2	79	638,71
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	1	1	19	171,00
Pandora (Providence) Total				3	5	242	1.963,71
Filmes do Estação	Juventude	Ficção	25/12/2008	0	1	71	677,00
Filmes do Estação Total				0	1	71	677,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Alô, Alô, Terezinha!	Documentário	30/10/2009	1	1	47	165,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	1	47	165,00
Europa (Cannes)	Insolação	Ficção	26/03/2010	1	1	43	442,00
	Feliz Natal	Ficção	21/11/2008	1	1	4	30,00
Europa (Cannes) Total				2	2	47	472,00
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	2	46	294,00
Moviemobz (Rain) Total				0	2	46	294,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	Ficção	22/01/2010	1	1	43	277,00
Paris (SM) Total				1	1	43	277,00
Total geral				555	612	777.723	7.044.645,46

Tabela 5 - TOP 20 geral por público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANA S	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Chico Xavier	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	3	Brasil	343	382	642.334	1.682	5.944.668,25	9,25	2.342.042
2	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	4	EUA	353	359	390.963	1.089	4.449.383,00	11,38	1.827.041
3	Caçador de Recompensas	Sony/Disney (Columbia)	16/04/2010	Estreia	EUA	136	136	289.222	2.127	2.696.611,00	9,32	289.307
4	Uma Noite Fora de Série	Fox	09/04/2010	2	EUA	174	175	236.170	1.350	2.235.985,00	9,47	501.600
5	As Melhores Coisas do Mundo	Warner	16/04/2010	Estreia	Brasil	151	151	113.004	748	1.009.839,00	8,94	113.004
6	Dupla Implacável	Playarte	09/04/2010	2	França	149	166	81.816	493	725.394,91	8,87	225.368
7	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	5	EUA	159	159	74.908	471	630.186,00	8,41	848.971
8	Caso 39	Paramount/Universal	09/04/2010	2	EUA	137	137	74.570	544	654.601,00	8,78	184.882
9	Zona Verde	Paramount/Universal	16/04/2010	Estreia	EUA	50	50	46.704	934	514.175,00	11,01	46.704
10	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	6	EUA	121	121	44.400	367	405.064,00	9,12	860.516
11	Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	5	EUA	85	85	38.946	458	372.095,00	9,55	500.466
12	Surpresa em Dobro	Sony/Disney (Columbia)	02/04/2010	3	EUA	35	35	24.547	701	190.096,75	7,74	110.278
13	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	8	Argentina	25	25	21.902	876	214.966,80	9,81	207.202
14	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	6	EUA	80	80	15.891	199	93.209,78	5,87	420.477
15	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	10	EUA	99	99	15.580	157	84.500,00	5,42	2.000.421
16	A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	4	EUA	31	31	11.794	380	94.164,03	7,98	93.158
17	Vidas que se Cruzam	Paris (SM)	16/04/2010	Estreia	EUA	19	20	10.559	528	103.298,09	9,78	10.597
18	Avatar	Fox	18/12/2009	18	EUA	14	14	10.487	749	144.465,00	13,78	9.105.713
19	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	8	EUA	41	41	10.257	250	101.574,00	9,90	838.343
20	Mary e Max - Uma Amizade Diferente	Playarte	16/04/2010	Estreia	Austrália	9	18	8.522	473	90.239,82	10,59	9.322

Tabela 6 - Semana 16 – 16 a 22 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	27	555	612	777.723	7.044.645,46	9,06	19,57%	20,99%	21,78%	34,16%	32,58%
Estrangeiros	111	2.089	2.198	1.499.305	14.578.365,30	9,72	80,43%	79,01%	78,22%	65,84%	67,42%
Total	138	2.644	2.810	2.277.028	21.623.010,76	9,50	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 15 – 9 a 15 de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	26	412	473	758.277	6.718.099,60	8,86	20,63%	15,62%	16,79%	36,73%	34,94%
Estrangeiros	100	2.226	2.344	1.306.202	12.507.668,01	9,58	79,37%	84,38%	83,21%	63,27%	65,06%
Total	126	2.638	2.817	2.064.479	19.225.767,61	9,31	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 15 e 16

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	3,85%	34,71%	29,39%	2,56%	4,86%	2,24%
Estrangeiros	11,00%	-6,15%	-6,23%	14,78%	16,56%	1,54%
Total	9,52%	0,23%	-0,25%	10,30%	12,47%	1,97%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.